

Novo Rumo a Norte: Rumo à Sustentabilidade

Estudos de caso de melhores práticas

Junho de 2026

Legenda



Designação social da empresa



Volume de negócios no último ano disponível



Ano de fundação



Número de empregados no último ano disponível



CAE de atuação



Certificações a destacar



Dimensão empresarial



Prémios a destacar



Enquadramento sobre a empresa e a sua atividade



Informações adicionais relevantes no âmbito ESG

2GO OUT Consulting (1/4)



A empresa e o seu ecossistema



2 GO OUT Consulting



Fundada em 2013



74992 - Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares (...)¹



Micro empresa



A 2GO OUT Consulting é uma empresa de consultoria, com **modelo de funcionamento assente em trabalho em rede e colaboração com especialistas externos**, atuando nas áreas da **sustentabilidade, eficiência energética, economia circular e apoio a projetos financiados nacionais e europeus**.



Indicadores de desempenho e metas

Indicadores

- A empresa encontra-se numa fase de **estruturação formal de indicadores ESG**, procurando traduzir práticas já existentes em métricas e objetivos mensuráveis.
- Como prioridade, encontra-se em curso o **cálculo da pegada carbónica** (ano-base 2025), incluindo: quantificação de emissões associadas a deslocações em viaturas próprias, com base em registo de quilómetros; contabilização de viagens de trabalho (avião e comboio); estimativa do consumo energético em contexto de teletrabalho.

Metas

- A partir do diagnóstico a realizar, a empresa pretende:
 - Definir **medidas concretas de redução de emissões**, adequadas à sua escala;
 - Avaliar, como complemento, **mecanismos de compensação pelas suas emissões**, como plantação de árvores.



215m€

Volume de Negócios em 2024



3

Trabalhadores em 2024



NP EN ISO 9001 (desde 2018)



A empresa desenvolveu o seu percurso com **forte enfoque técnico**, incluindo **estudos de pegada carbónica**, implementação de **sistemas de gestão de energia** (ISO 50001) e **participação em consórcios europeus** (Horizonte 2020), apoiando entidades como a LIPOR, Porto Ambiente e AGERE.

1.74992 - Outras atividades de consultoria, científicas, técnicas e similares, diversas, n. e., exceto agentes de profissionais desportivos.

Fonte: 2GO OUT Consulting

2GO OUT Consulting (2/4)

Pilar Ambiental



Práticas ambientais

- A sustentabilidade ambiental constitui um **eixo central do modelo de negócio**, estando presente desde a fundação da empresa. Assim, a 2GO OUT desenvolve **atividade técnica diretamente relacionada com impacto ambiental**, incluindo:
 - Estudos de pegada carbónica e descarbonização;
 - Projetos de eficiência energética e energias renováveis;
 - Apoio à captação de financiamento com candidaturas nas áreas de energia, água, resíduos e economia circular.
- A empresa participou em **projetos europeus de inovação**, com enfoque na **economia circular e eficiência energética**, contribuindo para **soluções urbanas sustentáveis**.
- Ao nível interno, encontra-se em curso a **sistematização do impacto ambiental**, nomeadamente através da **medição estruturada de emissões** e da **análise do impacto das deslocações e consumos energéticos**.



Impactos das práticas ambientais no negócio

- O posicionamento técnico na área ambiental permite à empresa **aceder a projetos complexos e financiamentos públicos**, **reforçar a sua credibilidade junto de clientes institucionais** e **afirmar-se num mercado de consultoria altamente competitivo** através da especialização em sustentabilidade.

2GO OUT Consulting (3/4)

Pilar Social



Práticas sociais

- A empresa promove uma **cultura organizacional baseada na conciliação entre vida profissional e pessoal**, incluindo:
 - Respeito por períodos de descanso, férias e baixas;
 - Ausência de pressão para trabalho fora de horas ou ao fim de semana.
- Implementação de **medidas concretas de apoio à parentalidade**, como apoios financeiros associados a despesas de creche (sempre que aplicável aos colaboradores da equipa, tendo em conta a sua reduzida dimensão).
- **Envolvimento ativo na comunidade**, nomeadamente através de:
 - Apoio financeiro a instituições sociais locais (durante e após a pandemia);
 - Doação de equipamentos elétricos e eletrónicos a entidades com necessidades operacionais;
 - Contributos orientados para necessidades reais de famílias carenciadas (e.g. despesas essenciais).



Impactos das práticas sociais no negócio

- Estas práticas **reforçam a cultura interna e o sentido de missão da equipa**, a **relação de proximidade com a comunidade local**, bem como a **coerência entre a atuação da empresa e os valores que promove junto dos clientes**.

2GO OUT Consulting (4/4)

Pilar de Governança



Práticas de governança

- A empresa assegura uma **base de governação estruturada através da certificação ISO 9001**, incorporando:
 - Análise de contexto e identificação de partes interessadas;
 - Integração progressiva da dimensão climática na estratégia;
 - Práticas de melhoria contínua.
- **Modelo de operação baseado em trabalho em rede**, implicando:
 - Gestão de fornecedores e especialistas externos;
 - Avaliação de desempenho e controlo de qualidade.
- Implementação de **avaliações de satisfação de clientes**, incluindo critérios de sustentabilidade.
- Evolução recente para uma **mini estratégia ESG**, com objetivos, ações e indicadores formalizados.



Impactos das práticas de governança no negócio

- As práticas de governação têm impacto direto no aumento da **credibilidade junto da banca**, face aos crescentes requisitos ESG, **melhor posicionamento em concursos e avaliação de clientes** e **reforço da diferenciação baseada em qualidade e especialização**, e menos no preço.